

FÖR MEDLEMSKAP I

CENTER_{of} VISUALIZATION Göteborg

Visualiseringsområdet kommer att utvecklas till ett nyckelområde som starkt bidrar till Göteborgsregionens hållbara ekonomiska tillväxt. Satsningen på digital visualisering kommer bidra till att Göteborgsregionen blir en konkurrenskraftig kompetensmagnet där nya framgångsrika globala kunskapsföretag skapas och på ett väsentligt sätt bidra till transformationen av den traditionella industrin till en kunskapsbaserad industri.



OM KLUSTRET

Center of Visualization Göteborgs syfte är att stimulera tillväxten och utvecklingen inom visualiseringsbranschen.

Satsningen på visualisering påbörjades under 2004 på gemensamt initiativ från näringslivet och Business Region Göteborg. Center of Visualization Göteborg (CVG) är sedan 20 juni 2006 en ideell förening där aktörer från näringsliv, akademi och samhälle samverkar för att uppnå mål och syfte.

Center of Visualization Göteborg ska fokusera på att stimulera tillväxt inom visualiseringsbranschen i Göteborgsregionen utifrån ett globalt perspektiv. Organisationen ska verka för att skapa fler kommersiella visualiseringsprojekt samt bidra till att fler visualiseringsföretag bildas.

Organisationen ska även verka för att stärka kopplingen mellan näringsliv och forskning samt fungera som ett levande nätverk för omvärldsanalys och kompetensutveckling inom visualiseringsområdet. Väsentligt för CVG:s arbete är att bidra till en mer utbredd användning av visualiseringsteknologi som verktyg lokalt och globalt inom näringsliv, akademi och samhälle.



**BUSINESS REGION
GÖTEBORG**

HISTORIK

Tidpunkt	Aktivitet/utveckling
Vinter -03	Business Region Göteborg (BRG) söker efter ett nytt styrkeområde inom ICT (efter Telematik och Mikrovågar). Visualisering identifieras.
16 april -04	Hearing i BRG:s lokaler. Ca 50 organisationer med ett 70-tal personer närvarar från ICT-segment som VR och visualisering, dataspel, datorsimulering, animering och generell teknikkonsultation samt forskare från Chalmers och Göteborgs Universitet.
24 maj -04	Arbetsgrupp på 12 personer tillsätts, uppbyggnaden av nätverk påbörjas.
25 maj -04	Tre magisterstudenter från IT-universitetet påbörjar kartläggning av Göteborgs-regionens visualiseringskompetens.
16 sept -04	Seminariedag i bergrummet på Aerozeum i Göteborg. Ca 110 deltagare med en spridning från Malmö till Dalarna.
10 feb -05	Visualiseringsworkshop med ca 70 aktörer på IT-universitetet. Syfte: avsiktsförklaring för klusterorganisationen. Fler arbetsgrupper bildas mellan aktörer med gemensamma intressen.
16 mars -05	Projektgenereringsmöte inför EM i Friidrott i Göteborg augusti 2006. Visualisering introducerades som en intressant teknologi att korskoppla med andra teknikområden. Leder till projekt med EM-organisationen.
15 april - 05	Hearing hos KK-stiftelsen för potentiell nationell satsning på visualisering.
18 maj -05	Visualiseringsdagen. 150 deltagare, 12 utställare och 13 talare samlas på Lindholmen Science Park och IT-universitetet.
16 juni -05	Sommaravslutning och mingel för klustrets deltagare.
28 sept -05	Visualiseringsworkshop på IT universitetet. Ca 60 deltagare träffades med syftet att skapa en optimal kommunikationsportal för klustret.
6 okt -05	Ansökan till VinnVäxt 2005 lämnas in.
30 nov -05	Chalmers går ut offentligt med att man avser satsa på forskning kring visualisering på Lindholmen.
01-dec-05	VINNOVA utser Center of Visualization till en av 10 vinnare (86 sökande) i etapp 1 i VinnVäxt 2005.
jan - mars 06	Ett trettiotal arbetsgruppsmöten i samband med formulerande av "affärsplan".
20 april -06	VISUAL FORUM 06
20 juni -06	Konstituerande stämma Center of Visualization Göteborg.



ETT GIVANDE MEDLEMSKAP

Center of Visualization Göteborg ska vara till för medlemmarna.



Som medlem får du tillgång till följande:

- **Nätverket** - inbjudan till seminarier, luncher och frukostmöten etc.
- **Projektpattformen** - inbjudan till att bland annat medverka i workshops med andra branscher och företag.
- **Visual Forum** - subventionerat pris på konferensen tillika garanterad exponering under dagen tillsammans med övriga medlemmar på marknadsföringsmaterial.
- **Aktiviteter** - subventionerat pris på de aktiviteter som är öppna för allmänheten.
- **Marknadsföring** - organisationen syns bland de andra medlemmarna på portalen/hemsidan.
- **Pressrelease** - möjlighet att lägga upp pressreleaser gällande företaget.
- **Case Studies** - publicering av case.
- **Rekryteringsdatabasen** - en databas över arbetsökanden med visualiseringskompetens kommer att arbetas upp kontinuerligt.
- **Omvärldsbevakaren** - medlemmar har tillgång till att lägga ut länkar till intressanta nyheter om visualisering direkt på hemsidan under funktionen "News by Members" som alla kan läsa.

MEDLEMMARNAS ENGAGEMANG

Center of Visualization Göteborg är beroende av medlemmarnas engagemang

Center of Visualization är till och verkar för sina medlemmar. Olika organ inom organisationen, exempelvis styrelsen, processledningen och fokusgrupperna har alla sina ansvarsområden. Detta gäller inte minst medlemmarna själva. Som medlem förväntas man bidra med sin tid och sitt engagemang inom områden som på både kort och lång sikt gynnar egna intressen samt organisationen och övriga medlemmars intressen.

Som medlem förväntas man:

- bidra med och dela med sig av kunskap till övriga medlemmar inom rimliga gränser.
- regelbundet engagera sig direkt eller indirekt i fokusgruppernas arbete (exempel på indirekt engagemang är att delta i de aktiviteter som sammanställs eller anordnas av kommittéerna).
- vara värd för ett frukost-/lunchseminarium en gång per år.
- bidra med material till hemsidan bland annat i form av bilder, kundcase och nyheter.

BLI MEDLEM

Vem

För att skapa en så dynamisk organisation som möjligt eftersträvas en välbalanserad mix av medlemmar som representerar utförare av visualisering, köpare, forskare, finansiärer samt omgivande aktörer av olika slag – där samtliga har visualisering som gemensam nämnare. Endast organisationer kan vara medlemmar.

Hur

I detta medlemspaket medföljer en ansökningsblankett som gäller för organisationer som vill bli medlemmar i Center of Visualization Göteborg.

Kostnad

Medlemskapet för år ett avser resterande månader av 2006 till och med 2007-12-31. Medlemsavgiften för år ett är 5 000 kr för företag med upp till 100. För företag med 100 eller fler anställda sker en förhandling avseende medlemsavgiften.

Fyll i ansökningsblanketten och faxa eller skicka in den till den angivna adressen på blanketten.

NÄTVERK

Exempel på aktörer som har medverkat vid olika tillfällen sen starten:

Antycip	Innovatum	Simcore
AstraZeneca	Interaktiva Institutet	SICS
Bentley	Invest in Sweden Agency	Skanska
Brewhouse Innovation	IT-universitetet	Spotfire
Business Region Göteborg	IVF	Stadsbyggnadskontoret
Cap AB	Lindholmen Science Park AB	Studium
Caran	Linköpings universitet	Sweco
Carmenta	Luftfartsverket	SVT
Cascade	Lunds Tekniska Högskola	Totalförsvarets
Chalmers	Majenta Solutions	forskningsinstitut
Chalmers Innovation	Mednet	UGS
Condesign	MFX	Vianova
Craft Animations	Microwave Road	Viktoria Institutet
Dassault Systems	Mindark	Volvo Cars
Design Vision	MK Media	Volvo IT
EON Development AB	Mässhuset	Volvo Penta
Epsilon	Nanco	Volvo Technology
Ericsson	Qualisys	Volvo Trucks
Guardala Entertainment	Ramböll	WSP Group
Göteborgs universitet	Realvis	Vägverket
Illuminate Labs	Riksantikvariatämbetet	Xdin
Infotiv	Sigma	Zimdall

VID FRÅGOR KONTAKTA

Christian Björkman, Projektledare
Telefon: 031-61 24 67
Mobil: 070-761 24 44
Christian.bjorkman@brg.goteborg.se

Business Region Göteborg arbetar för att stärka och utveckla näringslivet i Göteborgsregionen. Vi är ett icke-vinstdrivande bolag som representerar 13 medlemskommuner. Målsättningen är att bidra till en stark tillväxt, hög sysselsättning samt ett mångsidigt näringsliv i regionen.

